C0262

LES INCONTOURNABLES DE L'ACCESSION SOCIALE À LA PROPRIÉTÉ

1 JOUR (7 h) - DISTANCIEL OU PRÉSENTIEL

NOUVEAUTÉ

S'initier à cette activité spécifique

L'accession sociale à la propriété, du fait de son histoire, possède des spécificités propres : cadre réglementaire, plafonds de ressources, prix de vente plafonnés, sécurisation de l'acquéreur. Cette activité s'exerce néanmoins dans un marché concurrentiel par rapport auquel il est nécessaire de se situer.

PUBLIC

Toute personne désireuse de s'initier à l'accession sociale, responsable et chargé de mission dans les services de l'habitat et du logement en collectivités territoriales.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

OBJECTIFS

› disposer d'une vision générale de l'activité d'accession
› identifier le cadre réglementaire dans lequel s'exerce cette activité
› rendre la mesure du contexte concurrentiel et des impacts sur la stratégie à adopter.

PÉDAGOGIE

Apports théoriques et méthodologiques. Échanges avec les participants.

ÉVALUATION

Chaque stagiaire sera questionné en amont, pendant et à l'issue de la formation pour identifier ses attentes, vérifier ses acquis et évaluer sa satisfaction globale de la formation.

ANIMATION

Jodie CELSI ou Lætitia CHICHOUX, Consultantes-formatrices expertes en accession sociale à la propriété.

DATES DES SESSIONS INTER

le 2 avril 2026 - Distanciel
le 15 juin 2026 - Distanciel
le 23 novembre 2026 - Présentiel à Paris
le 23 novembre 2026 - Distanciel

PRIX NET : 650 EUROS

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

anne.de-poulpiquet@afpols.fr - 06 61 15 23 39

EN INTRA

Ce stage peut être organisé en intra ou adapté sur mesure dans votre organisme ou dans votre région.

DEMANDE DE DEVIS : intra@afpols.fr

DÉROULÉ & CONTENU

1 AVANT

- À la rencontre de votre formateur
- Quels objectifs souhaitez-vous atteindre grâce à cette formation ?

2 PENDANT - EN GROUPE

Principales étapes et chiffres clés de l'accession sociale

Forces et faiblesses de l'accession sociale dans le contexte d'un marché concurrentiel
- **Risques et méthodes**
- **Définition du produit**

Les conditions de l'accession sociale
- **Conditions de prix de vente**
- **Plafonds de ressources**
- **Régime fiscal**
- **SGA HLM**

La sécurisation HLM : les 3 R (relogement, rachat, revente)

Les différents produits d'accession sociale :
- **La VEFA**
- **Le PSLA**
- **Le BRS**
- **La Vente HLM**

3 APRÈS - MISE EN ŒUVRE EN SITUATION DE TRAVAIL

- Qu'ai-je retenu de ma formation ?
- Les ressources pédagogiques qui m'accompagnent.