C0404



# RENFORCER LA COHÉSION GRÂCE À UNE COMMUNICATION ADAPTÉE À CHAQUE GÉNÉRATION

**2 JOURS (14 h) - DISTANCIEL OU PRÉSENTIEL**

## Améliorer la collaboration et renforcer la cohésion grâce à une communication adaptée à chaque génération

Dans le logement social, la cohabitation de plusieurs générations au sein des mêmes équipes est désormais la norme. Si cette diversité est une richesse, elle peut aussi générer des difficultés de coopération. Cette formation permet de comprendre les mécanismes qui façonnent les représentations et les comportements de chaque génération. Ceci, afin d'acquérir des stratégies concrètes pour communiquer et créer de la cohésion dans un environnement intergénérationnel.

## PUBLIC

Manager d'équipe intergénérationnelle ou toute personne souhaitant améliorer sa communication avec des collaborateurs de générations différentes.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## OBJECTIFS

› identifier les caractéristiques des générations présentes dans le monde du travail

› expliquer les mécanismes psychologiques et sociaux qui façonnent les comportements et les attentes

› analyser l'impact des différences générationnelles sur la communication, la motivation et la coopération au sein d'une équipe

› identifier ses propres repères générationnels et leur influence sur sa façon de travailler et de communiquer

› mettre en œuvre des stratégies pour adapter sa communication, développer la coopération

## PÉDAGOGIE

Des situations pédagogiques reliées au contexte professionnel des participants. Alternance d'apports théoriques et de mise en application pratiques individuelles et collectives.

## ÉVALUATION

Chaque stagiaire sera questionné en amont, pendant et à l'issue de la formation pour identifier ses attentes, vérifier ses acquis et évaluer sa satisfaction globale de la formation.

## ANIMATION

Ludovic RENZI, Formateur-consultant en communication et développement personnel et professionnel.

## DATES DES SESSIONS INTER

les 27 et 28 mai 2027 - Présentiel à Paris

les 27 et 28 mai 2027 - Distanciel

les 2 et 3 décembre 2027 - Distanciel

PRIX NET : 1 610 EUROS

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

nora.diop@afpols.fr - 06 98 64 45 31

## EN INTRA

Ce stage peut être organisé en intra ou adapté sur mesure dans votre organisme ou dans votre région.

DEMANDE DE DEVIS : intra@afpols.fr

## DÉROULÉ & CONTENU

### 1 AVANT

- À la rencontre de votre formateur
- Quels objectifs souhaitez-vous atteindre grâce à cette formation ?

### 2 PENDANT - EN GROUPE

**Les différentes générations dans le monde du travail**
- les baby-boomers (1944-1964), la génération X (1965-1980), la génération Y (1981-1994), la génération Z (1995-2009), la génération Alpha (à partir de 2010)
- la notion de représentation générationnelle : comment notre génération construit notre vision du travail, de l'autorité et de la réussite

**Les modèles de représentation des différentes générations**
- le rapport au travail et à l'entreprise
- le positionnement par rapport à la hiérarchie
- les modes de communication : de l'écrit formel au message instantané
- les besoins et sources de motivation : sécurité, reconnaissance, autonomie, impact, appartenance
- l'intégration des nouvelles technologies comme révélateur des écarts générationnels

**L'impact des différences générationnelles**
- les conséquences sur l'organisation du travail, le management et les relations d'équipe
- les risques de tension et de conflit
- les biais cognitifs et les stéréotypes générationnels : comment ils s'installent et comment les dépasser
- les sources de richesse : ce que chaque génération apporte de distinctif à une équipe

**Adapter sa communication et développer la coopération**
- identifier ses propres repères générationnels et comprendre comment ils influencent sa façon de communiquer et de collaborer
- se décentrer : sortir de son propre cadre de référence pour comprendre celui de l'autre sans le juger
- adapter son style de communication selon l'interlocuteur et la situation
- gérer les tensions et les conflits intergénérationnels :

### 3 APRÈS - MISE EN ŒUVRE EN SITUATION DE TRAVAIL

- Qu'ai-je retenu de ma formation ?
- Les ressources pédagogiques qui m'accompagnent.